



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali – Liceo Artistico
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 06121122085/86 – CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it



CONFALONIERI DE CHIRICO
— ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE —

DOCUMENTO FINALE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE 5° SEZ. BS

Anno Scolastico 2020/2021

ai sensi dell'O.M. n° 21 (prot. 2392) 09/02/04 art. n° 6

INDIRIZZO PROMOZIONE COMM. LE E PUBBLICITARIA

INDICE

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	4
PROFILO DELLA CLASSE	5
CONTINUITA' DEI DOCENTI NEL BIENNIO POST-QUALIFICA.....	5
OBIETTIVI FORMATIVI.....	5
COMPETENZE ACQUISITE	5
SPAZI UTILIZZATI.....	7
METODOLOGIE DIDATTICHE.....	7
MODALITA' DI VERIFICA	8
ALLEGATI	9
ALLEGATO A.....	10
CITTADINANZA E COSTITUZIONE NUCLEI TEMATICI SVOLTI	10
COMPETENZE PER ASSI E DISCIPLINE	11
NUCLEI TEMATICI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE DEL 5 B CORSO SERALE.....	11
ALLEGATO B.....	13
RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE	13
PROFILO DELLA CLASSE 5 BS	14
PARTECIPAZIONE AL LAVORO DIDATTICO E LIVELLO DI PREPARAZIONE RAGGIUNTO	15
RICHIAMO D'INFORMATIVA COVID-19.....	16
ARGOMENTO ASSEGNATO	16
ALLEGATO C.....	17
PROGRAMMI SVOLTI IN CIASCUNA DISCIPLINA	17
MATERIA: TECNICHE DEI PROFILI PUBBLICITARI	17
MATERIA: LABORATORIO TECNICO	17
MATERIA: ITALIANO	27
TESTI D'ESAME.....	29
MATERIA: STORIA	29
MATERIA: MATEMATICA	32
MATERIA: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	34
MATERIA: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	37
MATERIA: LINGUA INGLESE	41
MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE	45

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE - classe V sez. BS - a.s. 2020-2021

MATERIA: LINGUA FRANCESE	49
ALLEGATO D	51
GRIGLIA DI VALUTAZIONE ALUNNI CON DSA	52
ALLEGATO F.....	53
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA ORALE	53

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
Gabriella Tarallo	Italiano	
Gabriella Tarallo	Storia	
Rezarta Zaloshnja	Tecniche dei Profili Pubblicitari	
Antonio Rizzo	Economia Aziendale	
Paola D'Ovidio	Inglese	
Giorgio Antonangeli	Matematica	
Laura Scognamiglio	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	
Raffaella Borghi	Francese	
Laura Marinelli	Lab. Tecnologie e Tecniche delle Comunicazioni Multimediali	
Roberto Manzi	Tecniche della comunicazione e relazione	

Il Coordinatore
Prof.ssa Rezarta Zaloshnja

Il Dirigente Scolastico
Prof. ssa Nadia Petrucci

PROFILO DELLA CLASSE

N. studenti: **30 Totale** di cui: Maschi 15; Femmine 15

PROVENIENZA	N. STUDENTI
Dall'Istituzione scolastica	13

CONTINUITA' DEI DOCENTI NEL BIENNIO POST-QUALIFICA

MATERIA	CONTINUITA'	
	SI	NO
Italiano		X
Storia		X
Matematica	X	
Tecniche Prof. Pubblicitario		X
Inglese		X
Francese	X	
Economia aziendale	X	
Tecniche della Comunicaz. e Relazione		X
Storia dell'arte		X

Gli alunni sono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

OBIETTIVI FORMATIVI			
	Non Raggiunto	Parzialmente Raggiunto	Raggiunto
Partecipazione		X	
Rispetto degli altri e dei ruoli			X
Rispetto delle regole			X

COMPETENZE ACQUISITE	
Competenze trasversali	
1.	Sa pianificare
2.	Sa verificare le soluzioni
3.	Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione

4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo
5. Sa produrre messaggi scritti
6. Sa costruire testi utilizzando tecnologie informatiche e della comunicazione
7. Sa argomentare
Competenze nell'area linguistica
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa effettuare un'analisi testuale.
4. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti il commercio e i servizi in lingua francese e inglese
5. Sa chiedere e dare oralmente informazioni di carattere professionale inerenti il commercio e i servizi in lingua francese e inglese
6. Sa comprendere e utilizzare documenti autentici relativi ad esigenze professionali inerenti il commercio e i servizi in lingua francese e inglese
7. Sa produrre testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti il commercio e i servizi in lingua francese e inglese
8. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti il commercio e i servizi in lingua francese e inglese
9. Sa chiedere e dare oralmente informazioni di carattere professionale inerenti aspetti geografici e culturali in lingua francese e inglese
Sa comprendere e utilizzare documenti autentici relativi ad esigenze professionali il commercio e i servizi in lingua francese e inglese
Sa produrre semplici testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti il commercio e i servizi, la lettera commerciale, il CV.
Competenze nell'area logico-matematica
1. Sa risolvere equazioni e disequazioni
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.
3. Comprende il concetto di limite e continuità di una funzione
4. Comprende il concetto di crescita, decrescenza, massimo e minimo di una funzione
5. Sa leggere e interpretare grafico di una funzione
6. Sa utilizzare le funzioni matematiche nell'applicazione dei problemi di scelta
Competenze nell'area professionalizzante
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE - classe V sez. BS - a.s. 2020-2021

3.	Sa ideare progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria
4.	Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica <i>vettoriale</i> e <i>raster</i>
5.	Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica
6.	Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente
7.	Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela
8.	Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie
9.	Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento
10.	Sa redigere il bilancio d'esercizio ed interpretarne le poste significative
11.	Sa riclassificare il bilancio e sa calcolare ed interpretare gli indici di bilancio
12.	Sa calcolare il punto di pareggio ed effettuare la break even analysis

SPAZI UTILIZZATI

DISCIPLINA	Aula	Laboratori	Sala Video	Spazi Esterni	Altro
Italiano	X	X	X		
Storia	X	X	X		
Matematica	X	X			
Inglese	X				
Economia di Azienda	X	X			
Tecniche Prof. Pubbl.	X	X			
Tecniche della Comunicazione e rel.	X				
Francese	X	X			
Storia dell'arte	X		X		

METODOLOGIE DIDATTICHE

Materie	Lez. front e partecipate	Flipped classroom	Esercitaz.	Met. com.	DDI	Simulaz.	Lav. gruppo	Prob. solv.	Brainstorming
Italiano	X		X		X			X	X
Storia	X		X		X			X	X

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE - classe V sez. BS - a.s. 2020-2021

Matematica	X		X		X			X	X
Inglese	X	X	X		X				X
Economia di Azienda	X		X						
Tecniche Prof.li Pubblicitarie	X		X			X	X		
Tecn. di Comunicazione	X		X						
Francese	X		X						
Storia dell'arte	X	X	X		X				X

MODALITA' DI VERIFICA

Materia	Colloquio orale.	Tema	Anal. testo	Testo Argomentat.	Relaz.	Pr. strut./semistr.	Problemi
Italiano	X	X	X	X		X	
Storia	X					X	
Matematica	X					X	
Inglese	X					X	
Economia di Azienda	X					X	
Tecniche Prof.li Pubblicitarie	X				X	X	
Tecn. di Comunicazione	X				X	X	
Francese	X					X	
Storia dell'arte	X				X	X	

ALLEGATI

A	NODI CONCETTUALI E CITTADINANZA E COSTITUZIONE
B	RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE
C	PROGRAMMI SVOLTI IN CIASCUNA DISCIPLINA
D	GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA ORALE E PRATICA
F	GRIGLIA DI VALUTAZIONE ALUNNI DSA

Allegato A

CITTADINANZA E COSTITUZIONE NUCLEI TEMATICI SVOLTI

Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del triennio del sistema educativo di istruzione e di formazione (*D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A*), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica

L'alunno, al termine del triennio

Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conosce i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali ▪ prende coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> ▪ partecipa al dibattito culturale. ▪ adotta i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo ▪ esercita i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica ▪ compie le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile ▪ opera a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese ▪ rispetta e valorizza il patrimonio culturale e i beni pubblici comuni
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consapevolezza del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. ▪ Saper esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ambiti istituzionali e sociali. ▪ Saper cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. ▪ Saper rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. ▪ Saper perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie

Asse dei linguaggi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizzare e produrre testi di vario tipo (coerenti con la specificità dell'indirizzo/tematica) in relazione ai differenti ▪ Scopi comunicativi ▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti ▪ Organizzare informazioni, conoscenze e argomenti secondo strutture logiche ▪ Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo ▪ Usare le lingue straniere per i principali scopi comunicativi ed operativi
Asse scientifico-tecnologico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità ▪ Individuare un problema ▪ Utilizzare conoscenze pregresse per individuare possibili soluzioni ▪ Utilizzare conoscenze pregresse ed elementi nuovi per risolvere un problema ▪ Individuare le strategie di risoluzione di un problema ▪ Sviluppare strategie progettuali per arrivare a soluzioni creative credibili, conoscendo le fasi di pianificazione e di produzione di una campagna pubblicitaria; ▪ Progettare stampati di vario tipo secondo una metodologia corretta (iter progettuale);
Asse storico-sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscere i principali operatori della conoscenza storica (evento, processo, congiuntura, effetto) ▪ Utilizzare il lessico specifico della disciplina ▪ Distinguere i fatti dalle opinioni ▪ Gerarchizzare le informazioni
Asse matematico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi ▪ Leggere e interpretare grafici, tabelle e diagrammi. ▪ Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

COMPETENZE PER ASSI E DISCIPLINE

NUCLEI TEMATICI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE DEL 5 B CORSO SERALE

Nuclei Tematici	Materia	Moduli	Contenuti	Ore
-Costituzione, diritto nazionale e internazionale, legalità e solidarietà	Lingua e letteratura italiana	1	Il ruolo della donna nel Novecento	3
	Inglese	1	Aspetti del diritto costituzionale americano	3

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE - classe V sez. BS - a.s. 2020-2021

-Cittadinanza digitale -Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	Storia	1	I principi fondamentali della Costituzione italiana	6
	Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche	1 - 3	Il concetto di Bene culturale e il rispetto del Patrimonio Culturale nell'art.9 della Costituzione	3
	Matematica	1	Lettura e commento di alcuni articoli della Costituzione italiana	2
	Tecniche Prof.li Pubblicitarie + Lab. Tecnico e tecn. com. multimediali	2 - 3	Agenda 2030, programma d'azione con 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile.	6
	Tecniche della comunicazione e rel.	3	La comunicazione sociale; identità digitale, net reputation, ripiegamento narcisistico; la privacy sul web	4
	Economia Aziendale	1	Art. 53 della Costituzione: capacità contributiva	4
	Lingua francese	2	Agenda 2030	2
				TOT 33

Allegato B

RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Il Corso serale dell'I.I.S. Confalonieri-De Chirico

Il diplomato dei servizi commerciali con opzione “Promozione commerciale e pubblicitaria”, dopo il percorso, acquisisce competenze che gli consentono di interagire nel sistema aziendale riconoscendone gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e funzionamento, di individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali e di interagire nell’area della gestione commerciale soprattutto per le attività relative all’ideazione e realizzazione di prodotti pubblicitari coerenti con le strategie di marketing.

Per ogni opzione il percorso prevede due periodi didattici (il Secondo e il Terzo), secondo l’articolazione prevista dal DPR 263/2012 che disciplina i percorsi di Istruzione degli Adulti.

In termini generali l’offerta formativa del Corso Serale è indirizzata a:

consentire il conseguimento di un Diploma di Stato valido per inserirsi in una realtà lavorativa o per proseguire gli studi accedendo a Università, a I.T.S., Accademie ecc.

valorizzare il patrimonio culturale e professionale della persona;

favorire il rientro in formazione di adulti e giovani adulti, contrastando la dispersione scolastica;

consolidare le competenze alfabetiche funzionali di adulti e giovani adulti;

validare conoscenze e competenze pregresse acquisite in ambiti formali, non formali e informali;

favorire la riconversione professionale tramite l’aggiornamento e l’acquisizione di competenze relative alle nuove tecnologie dell’informazione e della comunicazione;

favorire l’integrazione di studenti stranieri consolidando le competenze in italiano L2

implementare la collaborazione e l’integrazione con altre agenzie formative dell’Istruzione degli Adulti del territorio (il Corso Serale del Confalonieri-De Chirico fa parte del CPIA4 di Roma).

La didattica del corso serale prevede una serie di procedure finalizzate alla personalizzazione dei percorsi (secondo le indicazioni del DPR 263), in particolare sono previsti: colloqui con gli studenti (interviste strutturate); disamina di ogni documentazione utile (certificazioni, attestati e titoli di studio già conseguiti; certificazioni di esperienze lavorative, ecc.); predisposizione di prove per l’accertamento e la valutazione di saperi e competenze acquisite in ambiti formali, non formali e informali. L’individuazione di crediti formativi per l’inserimento nella classe appropriata e la definizione di percorsi personalizzati vengono formalizzati nel Patto formativo individuale che viene stipulato all’inizio del periodo didattico ed eventualmente integrato in fase successiva.

I quadri orari, sia per le attività e gli insegnamenti dell’Area Generale che per le attività e gli insegnamenti dell’Area di Indirizzo, sono disciplinati dal DPR 263 secondo il criterio della

riduzione al 70% delle ore curricolari e definiti dalle tabelle allegate al DPR. La decurtazione dal monte ore complessivo del 10% per attività di accoglienza e del 20% per la fruizione a distanza consente inoltre di definire quadri orari meno pesanti rispetto ai corsi diurni. Rispetto alla questione della frequenza, considerata la particolare e specifica condizione dell'utenza del corso serale, il Dipartimento del Corso Serale adotta una serie di motivazioni valide come deroghe per il superamento del limite massimo di assenze consentite, oltre a quelle già previste dalla normativa vigente:

impegni di lavoro opportunamente documentati e certificati dal datore di lavoro o autocertificati ai sensi della legge sull'autocertificazione motivi di famiglia opportunamente documentati o autocertificati ai sensi della legge sull'autocertificazione motivi logistici (sciopero dei mezzi pubblici, problemi di traffico ecc.).

Tali deroghe sono state approvate in sede di Collegio Docenti e nei singoli Consigli di Classe (per la classe VBs verb. N.4). I Consigli di classe in ogni caso esaminano di volta in volta ogni singola situazione per verificare se al di là del superamento o meno del limite delle assenze e delle motivazioni (documentate e certificate), siano presenti elementi sufficienti per poter consentire la valutazione delle competenze acquisite dallo studente. Sono comunque previste modalità di e-learning, così come autorizzato dal DPR 263, in misura non superiore al 20% del monte ore complessivo del periodo didattico in cui lo studente è inserito. Infine per quanto riguarda l'alternanza scuola-lavoro va ricordato che la normativa ministeriale nella "Guida operativa per la scuola" in relazione alle attività di ASL, a pagina 10, recita: *Con riguardo ai percorsi di istruzione per gli adulti, il relativo regolamento, emanato con d.P.R. 29 ottobre 2012, n. 263 disciplina l'assetto didattico suddiviso, come è noto, in due livelli, il secondo dei quali è articolato in tre periodi didattici. Attesa la specificità dell'utenza, contraddistinta da bisogni formativi differenziati, e alla luce della formulazione del comma 33 dell'articolo 1 della legge 107/2015, che fa riferimento esclusivamente agli assetti ordinamentali disciplinati dai dd. PP. RR. 87, 88 e 89 del 2010, si ritiene che nei suddetti percorsi di istruzione per gli adulti l'alternanza scuola lavoro, in quanto metodologia didattica, rappresenti un'opportunità per gli studenti iscritti, rimessa all'autonomia delle istituzioni scolastiche.* Si è ritenuto quindi di non attivare percorsi di ASL per gli studenti del corso serale, in considerazione del fatto che la maggior parte degli studenti svolge un'attività lavorativa e tale impegno si configura già come ASL.

PROFILO DELLA CLASSE 5 BS

La 5 Bs è composta da 30 studenti di cui 15 maschi e 15 femmine di cui una DSA. Come è peculiare nei corsi serali, l'utenza è disomogenea sotto vari aspetti: età; preparazione di base; provenienza; possibilità di avere del tempo da dedicare allo studio. Le differenze maggiori tra gli studenti riguardano comunque tre aspetti: preparazione di base, che per alcuni presenta ancora delle lacune; metodo di studio, in alcuni casi sufficientemente organizzato ed efficace, in altri poco fruttuoso; frequenza, che per diversi motivi (lavoro, famiglia, problemi personali) risulta solo in pochi casi regolare. La presenza di queste forti differenze, comunque peculiari e ricorrenti nei corsi serali, ha richiesto ai docenti la realizzazione di vari interventi per il recupero e il consolidamento delle competenze di base, nonché la

necessità di calibrare le rispettive programmazioni individuando contenuti essenziali ed obiettivi minimi. Continuità didattica e situazione di partenza della classe

Il corpo docente di questa classe non è stato, purtroppo, in continuità didattica nel corso dei 2 anni e la mancanza di continuità ha riguardato la maggior parte delle discipline come si evince dal prospetto su riportato. Rispetto agli alunni, fin dall'inizio dell'anno scolastico sono emersi differenti livelli di conoscenze e competenze che, se pur ritenuti comunque nella media sufficienti, hanno indirizzato i docenti alla necessità di diversificare la didattica. Per alcune materie le lacune mostrate sono attribuibili a carenze pregresse, per altre, oltre che alla già citata discontinuità didattica, accentuata dalla situazione pandemica dell'anno in corso, sono da attribuire anche ad un superficiale impegno personale di alcuni studenti. Anche l'esposizione orale e scritta, per alcuni, si è mostrata poco fluida a causa di un livello di padronanza della lingua o degli argomenti di studio non sempre adeguato.

PARTECIPAZIONE AL LAVORO DIDATTICO E LIVELLO DI PREPARAZIONE RAGGIUNTO

La classe ha maturato un accettabile livello di comunicazione sia al proprio interno che con il corpo docente, sviluppando coesione e atteggiamenti collaborativi quanto mai importanti nell'anno scolastico in corso. Dal punto di vista dell'impegno alcuni studenti hanno mostrato un adeguato livello di interesse e partecipazione alle lezioni, raggiungendo un livello di preparazione complessivamente sufficiente, e in qualche caso discreto o buono. Un piccolo numero ha invece mostrato scarso interesse e poca partecipazione. Per alcuni di questi il livello di preparazione raggiunto non è sempre adeguato in tutte le discipline. Nello studio individuale solo alcuni hanno mantenuto un impegno costante, ma questo è in parte attribuibile al fatto che trattandosi di studenti lavoratori, esiste un'oggettiva difficoltà a conciliare l'attività di studio con quella lavorativa. L'irregolarità della frequenza, le assenze, ritardi o uscite anticipate hanno rallentato la trattazione degli argomenti.

Il livello di preparazione raggiunto dalla classe si può considerare accettabile in quasi tutte le discipline. Per quanto attiene alle conoscenze, la maggior parte della classe conosce i contenuti di base proposti. Riguardo alle competenze, la maggior parte della classe ha acquisito, nell'esposizione orale, un linguaggio abbastanza organico nella struttura e nel lessico, anche se nelle lingue straniere in alcuni casi permangono delle carenze. La produzione scritta è sostanzialmente corretta dal punto di vista ortografico; la struttura del discorso, pur se in alcuni casi semplice, è quasi sempre chiara. La maggior parte sa sintetizzare informazioni derivate da una varietà di materiali. Per quanto riguarda le capacità, alcuni studenti solo se guidati sono in grado di operare rielaborazioni ed esposizioni corrette dei contenuti di studio, mentre altri riescono anche in modo autonomo a correlare e confrontare dati e conoscenze e ad esplicitare valutazioni e riflessioni motivate operando collegamenti. Nella maggior parte dei casi conoscenze, competenze e abilità' si attestano sugli obiettivi minimi, in un paio di casi sui massimi livelli.

RICHIAMO D'INFORMATIVA COVID-19

Come è noto le diverse interruzioni dell'attività scolastica a causa della Pandemia da Covid-19 ha reso indispensabile l'alternanza dell'attività didattica in presenza con la DDI

Il Consiglio fa presente che, nonostante le evidenti difficoltà della nuova metodologia di insegnamento posta in atto, lo svolgimento delle lezioni e della didattica in generale, può valutarsi con moderata soddisfazione, basandosi anche sull'esperienza dell'anno scorso. Infatti almeno una parte degli allievi hanno risposto positivamente all'interlocuzione, attraverso gli strumenti forniti dal Registro Elettronico e i software usati (skype, zoom e google-meet), nonché con un diffuso utilizzo della posta elettronica.

ARGOMENTO ASSEGNATO

TECNICHE PROFESSIONALI PUBBLICITARIE

La classe come deciso dal CdC è stata divisa in due gruppi:

Gruppo A (da n.1 a n.15) - Tema: IMPRESSIONISMO - DIPINGERE LA LUCE LE TECNICHE NASCOSTE DI MONET RENOIR E DEGAS

Gruppo B (da 16 a 30) - Tema: ROMA - LE FOTO DELLA SECONDA GUERRA MONDIALE IN MOSTRA

Allegato C

PROGRAMMI SVOLTI IN CIASCUNA DISCIPLINA

MATERIA: TECNICHE DEI PROFILI PUBBLICITARI

DOCENTE: ZALOSH NJA REZARTA

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n 146 ore (al 15/05/21) su 198 ore previste dal piano di studi.

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE NELLA CLASSE: n°146 ore (al 15/05/21)

MATERIA: LABORATORIO TECNICO

DOCENTE: MARINELLI LAURA

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n 48 ore (al 15/05/21) su 66 previste dal piano di studi.

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE NELLA CLASSE: n° 48 ore (al 15/05/21)

A.S. 2020 21

Libro di testo: Federle G., Stefani C., Gli occhi del grafico, Discipline grafiche, Clitt edit., Zanichelli, 2017.

SCHEMA DELLA PROGRAMMAZIONE DIDATTICA CURRICULARE E RIELABORAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE IN SEGUITO ALL'INTRODUZIONE DELLA DAD E DDI

Il presente schema di programmazione tiene conto di quanto già definito a livello di curriculare e tiene conto degli adattamenti introdotti a seguito all'attivazione della didattica a distanza iniziata il giorno 06/03/2020.

Docente: Zaloshnja Rezarta

Docente: Marinelli Laura

Classe: VBs (PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA)

Disciplina: TECNICHE PROFESSIONALI PUBBLICITARIE e LABORATORIO TECNICO

OBIETTIVI DIDATTICI CONSEGUITI IN TERMINI DI:

CONOSCENZE

FINALITA' DELLA DISCIPLINA

La disciplina, avvalendosi delle competenze generali acquisite negli anni precedenti, si proponeva di raggiungere abilità medio/alte nelle tecniche di rappresentazione geometrico-figurative atte alla visualizzazione di concetti e forme che consentano allo studente, un approccio sicuro alle metodologie progettuali.

OBIETTIVI

Potenziare le capacità critiche di analisi e sintesi dei messaggi e degli atti comunicativi. Conoscere teoria e prassi della comunicazione con costante progresso esercizio di composizione organica di elementi comunicativi.

COMPETENZE

CONTENUTI PROGRAMMATI

- Conoscere lo schema metodologico relativo alla stesura della relazione illustrativa di un progetto realizzato
- Sapere redigere una breve presentazione scritta che spieghi il “concept” del progetto.
- Saper redigere la Mappa Concettuale del progetto.
- Applicare le tecniche utili alla progettazione e all’assemblaggio della propria produzione creativa.
- Comprendere le differenze tra: Locandina, Pieghevole, Manifesto, Pubblicità dinamica, Biglietto ingresso, Pensilina (mezzi pubblici), Poster.
- Riconoscere la differenza tra Slogan, Payoff e Logo.
- Saper individuare, descrivere e discutere in maniera critica le varie fasi che accompagnano il BRIEF e che si attuano nella comunicazione visiva.
- Visualizzare i concetti mediante lettere e simboli per un messaggio.
- Comprendere le differenze tra: Comunicazione a fini commerciali e Comunicazione a fini sociali
- Saper individuare le tipologie di Affissione
- Capacità grafico-manuali, autonomia operativa nell’impiego dei software grafici.
- Realizzare formati, tracciati, impaginazione per pieghevoli, locandine e manifesti, ecc.
- Compiere pratiche di laboratorio per l’impaginazione tramite i programmi di computer grafica.

Autonomia dal punto di vista metodologico sia nella fase progettuale che nella fase esecutiva

Conoscenze e competenze

UN METODO DI PROGETTAZIONE

- La definizione del problema
- Componenti del problema
- Le informazioni, la raccolta dati
- L’analisi dei dati raccolti. L’interpretazione.
- Mappa concettuale

LA CREATIVITÀ

- L’interfaccia con i materiali e la tecnologia
- I disegni costruttivi, bozze del progetto creativo
- I layout, la sperimentazione
- La soluzione e la presentazione del progetto

Obiettivi minimi: Conoscenza modesta degli argomenti trattati

ALLA RICERCA DELLA SOLUZIONE

- L’individuazione delle parole chiave del BRIEF
- Definizione del “Target”, “Tono di voce”
- Il budget per la comunicazione
- Il tono e il ritmo della comunicazione visiva
- Il coordinamento degli elementi espressivi
- Le gerarchie del testo
- Pubblicizzare e Sponsorizzare

Obiettivi minimi: Conoscenza modesta degli argomenti trattati

FORME DI COMUNICAZIONE DI MASSA

- Definizione di SLOGAN e PAY-OFF
- Comunicazione a fini commerciali
- Comunicazione a fini sociali
- I mezzi di comunicazione di massa
- L’AFFISSIONE: statica o dinamica
- L’AFFISSIONE: esterna o interna

Obiettivi minimi: Conoscenza modesta degli argomenti trattati

ESERCITAZIONE PRATICA

Materiale prodotto per la comunicazione:

- Locandina
- Logotipo
- Moodboard
- Pieghevole
- Manifesto
- Pubblicità dinamica (autobus)
- Slogan (adottato per mezzi non convenzionali come: Pin, Adesivi, Magliette, ecc.)
- Biglietto ingresso (museo)
- Pensilina (mezzi pubblici)
- Poster

Obiettivi minimi: Conoscenza modesta degli argomenti trattati

CONOSCENZE TRASVERSALE – competenze chiave di CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Progetto “**NoiNo.org** – uomini contro la violenza sulle donne”, contro le discriminazioni e la violenza sulle donne di cui **l’articolo 3 della Costituzione Italiana**: “Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali. È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l’eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l’effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all’organizzazione politica, economica e sociale del Paese.” Richiamando anche La Carta europea per la parità fra donne e uomini.

Progetto comunicazione per la grande mostra dedicata al centenario della nascita del movimento “**DADA**” – promuovere l’eredità e la memoria storica (con una chiave di lettura nazionale e internazionale); di cui **l’articolo 9 della Costituzione Italiana**: “La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione” è dunque un diritto-dovere legato alla democrazia e alla cittadinanza nei confronti del “bene comune”.

OBIETTIVI FORMATIVI:

Sviluppo delle capacità: Scoprire e sviluppare le naturali doti con l’applicazione dell’ esercizio pratico e scrittografico. Acquisire manualità, precisione, pulizia del segno e del disegno, padronanza del campo, maestria formale ed esecutività.

Aspetti non cognitivi: Rispettare gli altri e le regole della vita di gruppo. Rispettare le regole della scuola, l’ambiente e le istituzioni. Conoscere altre culture ed integrare il diverso. Esprimere opinioni personali motivate rispettando quelle altrui. Agire in modo responsabile, ricercare soluzioni positive in caso di disaccordo.

METODI-STRUMENTI

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE - classe V sez. BS - a.s. 2020-2021

Metodo: Per lo svolgimento del programma di laboratorio grafico, che prevedeva per la gran parte del tempo l'esercitazione guidata dell'esecuzione del segno e dei programmi grafici di riferimento, è stata utilizzata il laboratorio di computer grafica.

Strumenti: Sono stati utilizzati i comuni strumenti del disegno e dell'illustrazione. Nelle fasi creative nelle esercitazioni guidate si sono usati gli strumenti del rough e dello schizzo ideativo, come tradizionalmente si fa nella professione, successivamente si è passato alle fasi esecutive e di scrittura del progetto tramite il PC.

VERIFICHE

Le verifiche hanno avuto cadenza periodica sia nel primo e nel secondo periodo dell'anno scolastico.

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

UDA N.1 DALL' ITER PROGETTUALE AL BRIEF ED ALLA PROPOSTA CREATIVA			
DURATA PREVISTA 40 ore			
COMPETENZE DA ACQUISIRE	<ul style="list-style-type: none"> - saper cogliere le relazioni esistenti tra i diversi sistemi di scrittura; - Saper individuare, sia nell'analisi, sia nella propria produzione gli aspetti comunicativi, estetici, concettuali, espressivi, commerciali e funzionali che interagiscono e caratterizzano la comunicazione visiva. - Sa analizzare ed individuare la relazione tra le diverse informazioni del Brief interpretandole correttamente. 		
ABILITA	<ul style="list-style-type: none"> - sa attuare le varie fasi dell'iter progettuale. - sa attuare lo schema metodologico relativo alla stesura della relazione illustrativa di un progetto realizzato. - sa valutare correttamente i diversi contenuti del Brief in modo da sviluppare correttamente l'iter progettuale. 		
CONOSCENZA	<ul style="list-style-type: none"> - aver acquisito consapevolezza delle fasi della progettazione del prodotto grafico e/o di campagne pubblicitarie. - conoscere il significato dell'iter progettuale" sviluppando l'osservazione e l'analisi del progetto; - conoscere e identificare le fasi del ciclo di sviluppo della progettazione grafica. - conoscere gli elementi fondamentali del marketing che costituiscono la struttura informative del brief come: il target, il tono di voce, il committente, le richieste; ed il punto di partenza dell'attività progettuale. 		
PREREQUISITI NECESSARI	Nessuno		
ATTIVITÀ DIDATTICHE E STRUMENTI CONSIGLIATI	Lezione frontale - <i>(presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche)</i> Lezione interattiva - <i>(discussioni sui libri o a tema, interrogazioni collettive)</i> Lezione multimediale - <i>(utilizzo di PPT, di audio video)</i> Laboratorio Di Grafica		

TIPOLOGIA DI VERIFICA E VALUTAZIONE	Prova semistrutturata, Tema – relazione
Materie: Tecniche Prof.li Pubblicitarie + Lab. Tecnico e tecn. com. multimediali	Il Briefing Il Brief e gli elementi fondamentali del marketing L'iter progettuale Pianificare l'attività progettuale
Modulo1 - Ottobre	Esercitazioni: elaborare strategie di comunicazione pubblicitaria per l'evento "Mostra sul Dadaismo" 1909/2009. Fase 1 Elaborazione della relazione illustrativa scritta che spiega il concetto del progetto (max 2000 battute spazi compresi); Mappa concettuale; Brief;

UdA n.2 Utilizzo Software			
DURATA PREVISTA 30 ore			
COMPETENZE DA ACQUISIRE	- Utilizzare i pacchetti informatici dedicati		
ABILITA	- Scegliere le applicazioni software per l'elaborazione di elementi grafici		
CONOSCENZA	- Metodi e criteri di composizione Grafica		
PREREQUISITI NECESSARI	Conoscenza base		
ATTIVITÀ DIDATTICHE E STRUMENTI CONSIGLIATI	Lezione frontale - <i>(presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche)</i> Lezione interattiva - <i>(discussioni sui libri o a tema, interrogazioni collettive)</i> Lezione multimediale - <i>(utilizzo di PPT, di audio video)</i> Laboratorio Di Grafica		
TIPOLOGIA DI VERIFICA E VALUTAZIONE	Prova grafica/pratica, Prova semistrutturata		
Contenuto Materie: Tecniche Prof.li Pubblicitarie + Lab. Tecnico e tecn. com. multimediali	Adobe Photoshop e Illustrator		
Modulo 2	Lezione introduttiva delle differenze tra i due software		

Novembre/ Dicembre	Esercitazione con Adobe Illustrator: creare immagini con forme, creare immagine finale per via di elaborazione tracciato, conoscere i Font e l'elaborazione delle lettere in vettoriale.
-----------------------	---

UdA n.3 Progettazione Grafica	
DURATA PREVISTA 40 ore	
COMPETENZE DA ACQUISIRE	<ul style="list-style-type: none"> - L'alunno è in grado di applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso le metodologie operative corrette e specifiche in funzione di un progetto finale. - Saper sviluppare la propria idea creativa dal Rough al Finished Layout - Saper organizzare il proprio lavoro con metodo e creatività considerando non solo le scelte tecniche ma anche i tempi di realizzazione. - Saper analizzare gli elementi che compongono la comunicazione e organizzarli all'interno di un spazio formato. - Saper impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologie, gli strumenti, i materiali, le strumentazioni fotografiche, informatiche e multimediali più usati, scegliendoli con consapevolezza.
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> - sa applicare un metodo progettuale per un lavoro autonomo e personalizzato. - sa sviluppare attraverso il percorso progettuale, la comunicazione aziendale in modo coerente e finalizzata agli obiettivi dell'impresa. - sa applicare le tecniche utili alla progettazione e all'assemblaggio della propria produzione creativa. - sa realizzare il rough del progetto creativo ed il layout finale.
CONOSCENZA	<ul style="list-style-type: none"> - conosce gli elementi espressivo-formali che compongono l'affissione ed in specifico il Manifesto e la Pubb. Dinamica - conosce le fasi operative del progetto, la terminologia tecnica, gli strumenti e le tecniche creative per un metodo di lavoro finalizzato e logico. - Conoscere lo schema metodologico relativo alla stesura della relazione illustrativa di un progetto realizzato.
PREREQUISITI NECESSARI	Conoscenza di base della metodologia progettuale. Deve conoscere i contenuti e le finalità del Brief.
ATTIVITÀ DIDATTICHE E STRUMENTI CONSIGLIATI	Lezione frontale - (<i>presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche</i>) Lezione interattiva - (<i>discussioni sui libri o a tema, interrogazioni collettive</i>) Lezione multimediale - (<i>utilizzo di PPT, di audio video</i>) Laboratorio Di Grafica
TIPOLOGIA DI VERIFICA E VALUTAZIONE	Prova grafica/pratica, Prova semistrutturata.
Contenuti	Dal brief alla creatività Il metaprogetto

Materie: Tecniche Prof.li Pubblicitarie + Lab. Tecnico e tecn. com. multimediali	Le tecniche creative L'affissione
Modulo 3 Novembre / Dicembre	<p>Esercitazioni: elaborare strategie di comunicazione pubblicitaria per l'evento "Mostra sul Dadaismo" 1909/2009.</p> <p>Fase 2 del progetto come segue: Progettazione della comunicazione pubblicitaria del:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manifesto (formato A3); - Biglietto d'ingresso (formato libero); - Pubblicità dinamica Autobus – affissione esterna dinamica (formato 300x70); <p>Elaborato 1 - Si richiede l'elaborazione dei bozzetti a mano per tutte e tre i mezzi di comunicazione per la stampa che mostri il processo di progettazione e dell'idea creativa che è stata elaborata nella Fase 1 (in linea con l'idea prodotta nella relazione scritta e nella mappa concettuale).</p> <p>Elaborato 2 - layout finale del progetto (Manifesto, Biglietto ingresso, Pubblicità dinamica – autobus) che comprende anche la tavola con le indicazioni specifiche come segue: il palette di colori che si intende usare specificando il codice pantone; la definizione e la illustrazione della famiglia di font che si intende usare.</p>

UdA n.4 Utilizzo Software - Avanzata			
DURATA PREVISTA 10 ore			
COMPETENZE DA ACQUISIRE	- Utilizzare i pacchetti informatici dedicati		
ABILITA	- Scegliere le applicazioni software per l'elaborazione di elementi grafici		
CONOSCENZA	- Metodi e criteri di composizione Grafica		
PREREQUISITI NECESSARI	- Capaci di utilizzo degli strumenti e software disciplinari necessari		
ATTIVITÀ DIDATTICHE E STRUMENTI CONSIGLIATI	Lezione frontale - <i>(presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche)</i> Lezione interattiva - <i>(discussioni sui libri o a tema, interrogazioni collettive)</i> Lezione multimediale - <i>(utilizzo di PPT, di audio video)</i> Laboratorio Di Grafica		
TIPOLOGIA DI VERIFICA E VALUTAZIONE	Prova grafica/pratica, Prova semistrutturata,		
Contenuto Materie: Tecniche	Adobe Photoshop e Illustrator		

Prof.li Pubblicitarie + Lab. Tecnico e tecn. com. multimediali	
Modulo 4 Gennaio	Esercitazione con Adobe illustrator: Ricalcare /disegnare con la pena grafica; elaborare elementi e composizioni grafiche.

UdA n.5 Progettazione Grafica	
DURATA PREVISTA 40 ore	
COMPETENZE DA ACQUISIRE	<ul style="list-style-type: none"> - Saper definire e analizzare le gli elementi che compongono l'identità di un di prodotto o servizio. - Saper progettare l'identità per una marca, di prodotto o servizio, completo in ogni suo fase - Saper analizzare gli elementi che compongono la comunicazione e organizzarli all'interno di spazio forma. - Saper attuare le corrette scelte progettuali in relazione allo sviluppo di un progetto grafico.
ABILITA	- Attraverso il percorso di ideazione e progettazione sa sviluppare l'identità di un prodotto grafico (marchio, prodotto o servizio) con originalità nelle scelte progettuali in modo coerente con gli obiettivi da raggiungere.
CONOSCENZA	<ul style="list-style-type: none"> - Conosce gli elementi che definiscono l'identità di un prodotto grafico. - Conosce le principali forme di comunicazione legata alla progettazione grafica. - Conosce gli elementi espressivo formali che compongono l'affissione
PREREQUISITI NECESSARI	<ul style="list-style-type: none"> - Deve possedere una conoscenza base della metodologia progettuale. - Conoscere le diverse tecniche di rappresentazione grafica e avere conoscenza di base nell'uso dei principali software.
ATTIVITÀ DIDATTICHE E STRUMENTI CONSIGLIATI	<p>Lezione frontale - <i>(presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche)</i></p> <p>Lezione interattiva - <i>(discussioni sui libri o a tema, interrogazioni collettive)</i></p> <p>Lezione multimediale - <i>(utilizzo di PPT, di audio video)</i></p> <p>Laboratorio di Grafica</p>
TIPOLOGIA DI VERIFICA E VALUTAZIONE	Tema – relazione, Prova grafica/pratica, Prova semistrutturata.
Contenuti Materie: Tecniche	Logotipo e Visual Identity L'annuncio pubblicitario

Prof.li Pubblicitarie + Lab. Tecnico e tecn. com. multimediali	
Modulo Febbraio/ Marzo	<p>Progetto: “SpazioAperto”, scuola d’arte/spazio espositivo. Inaugurazione.</p> <p>Richieste: il logotipo” SpazioAperto” Costruzione della struttura portante del lavoro, portando attenzione alla griglia costruttiva e all’impaginazione dei vari mezzi di comunicazione.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - una locandina da affiggere nelle scuole primarie e secondarie ubicate nella zona in cui si trova “SpazioAperto”, rivolta a bambini e ragazzi 2. - l’invito all’ inaugurazione sia in formato cartaceo che digitale. Formato della locandina: 21x42 cm o 29,7x42 cm (a scelta). Formato dell’invito: 10x21 cm. 3. Iter progettuale Rough preparatori Layout finale Relazione tecnica

UdA n.6 Progettazione Grafica			
DURATA PREVISTA 20 ore			
COMPETENZE DA ACQUISIRE	<ul style="list-style-type: none"> - Saper applicare le regole della percezione visiva e del colore attraverso metodologie operative corrette. Utilizzare i pacchetti informatici dedicati - Saper scegliere con consapevolezza e applicare i principi della composizione e le teorie essenziali della percezione visiva. - Saper riconoscere le varie differenze di comunicazione delle diverse campagne pubblicitarie. - Conosce diversi formati di salvataggio e compressione file, sia per la stampa sia per il web. 		
ABILITA	<ul style="list-style-type: none"> - sa scegliere le modalità di rappresentazione grafica per una comunicazione piu efficace. - sa applicare le tecniche utili alla progettazione e all’assemblaggio della propria produzione creative e scegliere i software per l’elaborazione di elementi grafici. - E in grado di focalizzare l’obiettivo della comunicazione e operare le corrette scelte tecniche nella manipolazione dell’immagine - È capace a produrre file con le necessarie caratteristiche tecniche ai fini della produzione finale su stampa o su web. 		
CONOSCENZA	<ul style="list-style-type: none"> - conosce metodi e criteri delle attuazioni di campagne pubblicitarie e i vari elementi che le differenziano tra esse (sociale, commerciale ecc.). - conosce sia nell’analisi, sia nella propria produzione gli aspetti comunicativi, 		

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE - classe V sez. BS - a.s. 2020-2021

	estetici, concettuali, espressivi, commerciali e funzionali che interagiscono e caratterizzano la comunicazione visiva;
PREREQUISITI NECESSARI	Conoscenze dei metodi di progettazione grafica e software dedicati. Conosce fasi della progettazione del prodotto grafico
ATTIVITÀ DIDATTICHE E STRUMENTI CONSIGLIATI	Lezione frontale - (<i>presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche</i>) Lezione interattiva - (<i>discussioni sui libri o a tema, interrogazioni collettive</i>) Lezione multimediale - (<i>utilizzo di PPT, di audio video</i>) Laboratorio Di Grafica
TIPOLOGIA DI VERIFICA E VALUTAZIONE	Prova grafica/pratica
Contenuto Materie: Tecniche Prof.li Pubblicitarie + Lab. Tecnico e tecn. com. multimediali	Le regole della composizione
Modulo 6 Maggio/Giugno	<p>Progetto: Campagna di comunicazione/sensibilizzazione. “NoiNo.org – uomini contro la violenza sulle donne”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi della comunicazione sociale • Mappa concettuale, ricerca/creazione dello “Slogan” • L'utilizzo della regola delle 5 W nella progettazione di una campagna di sensibilizzazione <p>Esercitazioni: Realizzare un Poster per la campagna di sensibilizzazione “NoiNo.org – uomini contro la violenza sulle donne” - Finish layout Poster grande formato (4x3 mt); Relazione illustrativa iter progettuale.</p>

COMPETENZE MINIME

Laboratori di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali

- Rappresentare graficamente la propria idea finalizzandola alla comunicazione visiva, avendo acquisito gli elementi fondamentali del processo comunicativo e delle leggi percettive;
- Saper riconoscere gli elementi fondamentali del processo comunicativo, il ruolo dei soggetti comunicanti e del contesto nella relazione interpersonale;
- Realizzare semplici attività di promozione e comunicazione pubblicitaria con il contributo dei software dedicati;
- Avvalersi delle tecniche di progettazione grafica ed elaborazione fotografica per la realizzazione di stampati pubblicitari/editoriali;
- Utilizzare software specifici di settore.

MATERIA: ITALIANO

DOCENTE: GABRIELLA TARALLO

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n. 65 ore (al 15/05/21) su 66 previste dal piano di studi.

(al 15/05/21)

Classe: *V B SERALE*

Anno Scolastico 2020/2021

Libri di testo adottati: "Incontro con la letteratura"2-3, Editore Bruno Mondadori; "Letteratura italiana 123" Genesisini Pietro; Scelta di testi in dotazione del singolo studente; Appunti semplificati.

ITALIANO		
Temî/Autori	Contenuti	Testi
NEOCLASSICISMO E PREROMANTICISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Neoclassicismo e Preromanticismo in Italia - Il romanzo epistolare 	
Ugo Foscolo	<ul style="list-style-type: none"> - Biografia e poetica - Ultime lettere di Jacopo Ortis, un romanzo epistolare - La delusione di fronte alla storia - Sonetti e Odi - Dei Sepolcri, il messaggio civile e morale 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>A Luigia Pallavicino caduta da cavallo</i> - <i>All'amica risanata</i> - <i>A Zacinto</i>
ROMANTICISMO	<ul style="list-style-type: none"> - La crisi del razionalismo - Le basi della poetica - Il Romanticismo italiano - Il romanzo 	
Alessandro Manzoni	<ul style="list-style-type: none"> - Biografia e poetica - Lo scrittore morale - Le poesie civili - Il dramma storico - Adelchi - I promessi sposi - La questione linguistica - Il significato religioso e lo sfondo storico - Il significato civile 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Atto III (coro) - Adelchi</i> - <i>Marzo 1821</i> - <i>Cinque maggio</i> - <i>Capitolo I - I promessi sposi</i>

Giacomo Leopardi	<ul style="list-style-type: none"> - Biografia e poetica - Il pensiero filosofico - Il classicismo romantico - Zibaldone do pensieri - La raccolta dei Canti - Il pessimismo cosmico 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>L'infinito</i> - <i>Alla luna</i> - <i>La sera del dì di festa</i> - <i>Alla sua donna</i> - <i>A Silvia</i> - <i>Il Passero solitario</i> - <i>Le ricordanze</i> - <i>Il sabato del villaggio</i>
POSITIVISMO	<ul style="list-style-type: none"> - L'ideologia positivista - L'idea di progresso - La modernità industriale 	
NATURALISMO E VERISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Una letteratura scientifica - La tecnica dell'impersonalità - L'eclissi dell'autore - Francia e Italia a confronto 	
Giovanni Verga	<ul style="list-style-type: none"> - Biografia e poetica - Impersonalità e regressione - I "Vinti" - L'avversione al progresso - L'impossibilità del giudizio 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Rosso Malpelo</i> - <i>Nedda</i> - <i>La roba</i>
DECADENTISMO E CRISI DEL RAZIONALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - La conoscenza analogica - Il superamento della razionalità - Il declino del ruolo dell'artista - La ricerca di distinzione (dandysmo e provocazione) - Il mistero, la morte, le tematiche decadenti 	
G. D'Annunzio	<ul style="list-style-type: none"> - Biografia e poetica - La vita come opera d'arte - L'attivismo politico e militare - La fase del "Piacere" - Il Superuomo (Übermensch) - Alcyone, il capolavoro 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Il programma del Superuomo, da "Le vergini delle rocce"</i> - <i>La pioggia nel pineto, da "Alcyone" (Laudi)</i>
ED. CIVICA	<ul style="list-style-type: none"> - Le donne nel Novecento - Emancipazione e differenza di genere - La rivoluzione femminile del Novecento - Dall'uguaglianza alla differenza - La prima ondata del femminismo. - Il diritto di voto - Il diritto all'istruzione - Il femminismo 	

<u>TESTI D'ESAME</u>

Ugo Foscolo <i>(Le Odi – I Sonetti)</i>	<ul style="list-style-type: none"> · <i>A Luigia Pallavicino caduta da cavallo</i> · <i>All'amica risanata</i> · <i>A Zacinto</i>
Giacomo Leopardi <i>(I Canti)</i>	<ul style="list-style-type: none"> · <i>L'infinito</i> · <i>Alla luna</i> · <i>La sera del dì di festa</i> · <i>Alla sua donna</i> · <i>A Silvia</i> · <i>Il Passero solitario</i> · <i>Le ricordanze</i> · <i>Il sabato del villaggio</i>
Alessandro Manzoni <i>(Adelchi – Odi – I promessi sposi)</i>	<ul style="list-style-type: none"> · <i>Atto III (coro) - Adelchi</i> · <i>Marzo 1821</i> · <i>Cinque maggio</i> · <i>Capitolo I – I promessi sposi</i>
Giovanni Verga <i>(Vita dei campi – Novelle rusticane)</i>	<ul style="list-style-type: none"> · <i>Rosso Malpelo</i> · <i>Nedda</i> · <i>La roba</i>
Gabriele D'Annunzio <i>(Le vergini delle rocce – Alcyone)</i>	<ul style="list-style-type: none"> · <i>Il programma del superuomo</i> · <i>La pioggia nel pineto</i>

Anno Scolastico 2020/2021

Classe: VB SERALE

MATERIA: STORIA

DOCENTE: GABRIELLA TARALLO

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n. 49 ore (al 15/05/21) su - previste dal piano di studi.

(al 15/05/21)

Libri di testo adottati: “*Dialogo con la storia*” 3, La Nuova Italia; Scelta di testi in dotazione del singolo studente e appunti semplificati.

STORIA	
Argomenti	Contenuti
L'ITALIA GIOLITTIANA	<ul style="list-style-type: none"> · La questione sociale · La questione meridionale · La questione cattolica · La riforma elettorale · Il Patto Gentiloni · La guerra di Libia
LA PRIMA GUERRA MONDIALE	<ul style="list-style-type: none"> · Le cause profonde · L'omicidio di Sarajevo e lo scoppio del conflitto · Neutralisti e interventisti in Italia · Gli anni 1914-1916 · Gli anni 1917-1918 · Le caratteristiche della nuova guerra · La Conferenza di Parigi
IL PRIMO DOPOGUERRA	<ul style="list-style-type: none"> · I problemi del dopoguerra in Italia e in Europa · La nascita della società di massa
L'URSS	<ul style="list-style-type: none"> · La rivoluzione del 1917 · Bolscevichi e menscevichi · La guerra civile · La dittatura di Stalin
FASCISMO	<ul style="list-style-type: none"> · Il biennio rosso · I Fasci di combattimento e lo squadristo · La marcia su Roma e il primo governo Mussolini · Il regime fascista (omicidio Matteotti, leggi fascistissime, eliminazione delle opposizioni) · Propaganda e vita quotidiana sotto il fascismo · I Patti lateranensi · La guerra d'Etiopia e le leggi razziali

NAZISMO	<ul style="list-style-type: none"> · La crisi del dopoguerra · La Repubblica di Weimar · Hitler e l'ideologia nazionalsocialista · Il Nazismo al potere · La persecuzione degli ebrei
LA CRISI DEL '29 E IL NEW DEAL	<ul style="list-style-type: none"> · Il giovedì nero: cause e conseguenze · Roosevelt e il New Deal
VERSO UNA NUOVA GUERRA	<ul style="list-style-type: none"> · La Guerra civile spagnola · L'aggressiva politica estera di Hitler: Renania, Austria, Sudeti e Patto Ribbentrop-Molotov
LA SECONDA GUERRA MONDIALE	<ul style="list-style-type: none"> · Lo scoppio del conflitto · L'Italia dalla "non belligeranza" all'intervento · Pearl Harbor e gli Usa in guerra · La svolta del 1942: Stalingrado ed El-Alamein · La guerra in Italia (sfiducia a Mussolini, l'8 settembre, l'occupazione nazista, la risalita americana, la Repubblica sociale italiana, la Liberazione) · Il fronte francese: l'Operazione Overlord o D-Day · La Conferenza di Yalta · Il crollo della Germania · Hiroshima e Nagasaki, la resa del Giappone · Le nuove forme della guerra (radar, sonar, bomba atomica) · Lo sterminio degli ebrei · La Resistenza in Italia e il patto costituzionale
LA REPUBBLICA	<ul style="list-style-type: none"> · Il referendum e la Costituzione
ED. CIVICA	<ul style="list-style-type: none"> - Principi Fondamentali della Costituzione Italiana - La carta di identità della nostra Repubblica in 12 articoli - Approfondimento dei 12 articoli

MATERIA: MATEMATICA

DOCENTE: GIORGIO ANTONANGELI

A.S. 2020-21

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n 88 ore (al 15/05/21) su 99 previste dal piano di studi.

DOCENTE: ANTONANGELI GIORGIO Disciplina: MATEMATICA

Classe: 5 Sez.: B s

Recupero e Riequilibrio formativo

- Concetto di numero.
- Insiemi numerici: naturali, interi, razionali, irrazionali e reali.
- Corrispondenza biunivoca fra l'insieme dei numeri reali e la retta.
- Calcolo letterale
- Prodotti notevoli
- Scomposizione in fattori di un polinomio.

Equazioni e disequazioni di primo

- Definizione e classificazione
- Equazioni di 1° grado
- Primo principio di equivalenza
- Secondo principio di equivalenza
- Equazioni determinate, indeterminate, impossibili
- Disuguaglianze numeriche e gli intervalli
- Disequazioni di 1° grado intere

Equazioni e disequazioni di secondo grado

- Ripasso scomposizioni e prodotti notevoli
- Equazioni di 2° grado incomplete: spuria, pura, monomia
- Equazioni di 2° grado complete e formula risolutiva
- Scomposizione di trinomi di 2° grado
- Disequazioni di 2° grado con il metodo della parabola
- Disequazioni di grado superiore al 1° riconducibili a disequazioni di fattori di 1° grado
- Equazioni fratte e condizioni di esistenza
- Disequazioni fratte

Il piano cartesiano e la retta

- Il piano cartesiano.
- L'equazione della retta e condizioni per la sua individuazione

- Condizioni di passaggio per uno o due punti; appartenenza di un punto ad una retta.
- Posizione reciproca di due rette; rette parallele e rette perpendicolari
- Applicazione: Break even point, cenni di teoria ad esso relativa

Sistemi lineari

- Sistemi determinati, indeterminati, impossibili
- Metodo di sostituzione
- Metodo di confronto
- Metodo di riduzione
- Metodo di Cramer

Funzioni reali di variabile reale

- Concetto di funzione
- Dominio e codominio
- Classificazione di funzioni
- Rappresentazione grafica di una funzione mediante punti
- Intersezione con gli assi
- Segno di una funzione
- Proprietà di simmetria: funzioni pari e dispari
- Studio di una funzione fratta razionale
- Esponenziali e logaritmi: definizione, proprietà, equazioni e disequazioni
- Interpretazione di una funzione dal grafico

Limiti

- Concetto di limite
- Limiti al finito e all'infinito
- Regole di calcolo dei limiti
- Cenni sulla continuità

MATERIA: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTE: ROBERTO MANZI

A.S. 2020/21

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n°53 ore (al 15/05/21) su 66 previste dal piano di studi.

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Classe 5B corso serale

Anno scolastico 2020/21

Programma svolto:

La comunicazione efficace a livello interpersonale:

- Comunicazione interpersonale e sociale; gli scopi della comunicazione;
- Le fasi della presentazione di un progetto all'interno della comunicazione interpersonale: decollo, fase di volo, atterraggio
- La teoria dell'efficacia comunicativa di Albert Mehrabian: comunicazione verbale, non verbale e para verbale;
- Paul Ekman e le emozioni universali

Società e comunicazioni di massa:

- I modelli di comunicazione interpersonale e di massa
- Social media

I social networks

- I modelli comunicativi dei social media: One-to-one, one-to-many, many-to-many

La comunicazione pubblicitaria:

- Gli scopi della pubblicità;
- Il linguaggio persuasivo della pubblicità;
- Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria; I padri fondatori della pubblicità

Il linguaggio del marketing:

- Il concetto di marketing
- La customer satisfaction
- Il mercato come conversazione
- L'e-commerce

Libri di testo: PUNTO COM A e B, *Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali*, Casa editrice: CLITT. Autore: Giovanna Colli.

CLASSE 5 BS

MATERIA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Tempi
<p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p>				
<p>Uda 1 Ottobre - Novembre</p> <p>RIEQUILIBRIO FORMATIVO</p> <p>Finalità: Costruire i prerequisiti indispensabili ad un positivo processo di insegnamento/apprendimento Concetto di comunicazione interpersonale</p>	<p>-Conoscere le abilità cognitive e relazionali nella comunicazione</p> <p>-I diversi canali e stili comunicativi</p>	<p>-Saper identificare e sviluppare uno stile comunicativo personale</p> <p>-Impostare e riconoscere un processo comunicativo seguendo differenti stili</p> <p>-Impostare un messaggio indirizzato ad uno specifico target</p>	<p>-Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici</p>	16 ore
<p>Uda 2 Dicembre - Febbraio</p> <p>RIELABORARE</p> <p>Finalità: Favorire l'organizzazione e la contestualizzazione di conoscenze pregresse in un quadro concettuale nuovo</p>	<p>-Analisi storia e struttura dei mass media</p> <p>-I nuovi modelli comunicativi dei Social Media</p> <p>-La comunicazione pubblicitaria</p> <p>-Obiettivi della c. pubblicitaria</p>	<p>-Saper individuare punti di forza e di debolezza dei media in relazione al target di riferimento e al tipo di promozione che si vuole effettuare</p> <p>-Saper individuare quale campagna pubblicitaria è più idonea agli obiettivi</p>	<p>- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	24 ore

	<p>-Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria</p> <p>-La pubblicità moderna: i padri fondatori della pubblicità</p>	<p>di marketing che l'azienda persegue.</p> <p>-Saper scegliere il criterio di efficacia più pertinente in base alla c. pubblicitaria che si vuole realizzare</p>	<p>-Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	
<p>Uda 3</p> <p>Marzo - Maggio</p> <p>VERIFICARE LE SOLUZIONI</p> <p>Finalità:</p> <p>Favorire l'individuazione di informazioni, strumenti, risorse e conoscenze indispensabili per risolvere una situazione/problema</p>	<p>-Le fasi della presentazione di un progetto: decollo, fase di volo, atterraggio</p> <p>-Il concetto di marketing</p> <p>-L'e-commerce</p> <p>-Il mercato come conversazione</p>	<p>-Conoscere come lavora un'agenzia pubblicitaria</p> <p>-Pianificare una strategia di comunicazione in funzione degli obiettivi</p>	<p>- Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento</p>	<p>26 ore</p>

OBIETTIVI MINIMI

- Conoscere i contenuti fondamentali degli argomenti trattati.
- Saper individuare i molteplici canali, codici e contesti della comunicazione quotidiana.
- Conoscere e saper utilizzare il linguaggio specifico della disciplina.
- Acquisire la consapevolezza e la padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione.
- Saper argomentare e motivare un'opinione o un'idea.
- Conoscere le peculiarità dei differenti mezzi di comunicazione visiva e multimediale.

MATERIA: STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE
DOCENTE: LAURA SCOGNAMIGLIO

A.S. 2020 21

RELAZIONE FINALE

CLASSE: 5 BS CORSO ADULTI

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n°53 ore (al 15/05/21) su 66 previste dal piano di studi.

PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA DELL'ARTE E ARTI GRAFICO - ESPRESSIVE

a.s. 2020/2021

CLASSE: 5 B CORSO SERALE

DOCENTE: Laura Scognamiglio

ORE PREVISTE: 2 ORE SETTIMANALI

CONTENUTI PRIMO QUADRIMESTRE:

IL NEOCLASSICISMO

- Contesto storico – culturale: Illuminismo e la forza della ragione (cenni).
- J. David Il Giuramento degli Orazi (1784 -1785) La Morte di Marat (1793)
- Canova Teseo e il Minotauro (1781 -1783) Paolina Borghese come Venere vincitrice (1804 -1808) Monumento funebre di Maria Cristina d'Austria (1798 -1805)

IL ROMANTICISMO

- Contesto storico- culturale: ideali e conflitti dell'età romantica (cenni)
- T. Gericault La zattera della Medusa (1818 -1819)
- E. Delacroix La libertà che guida il popolo (1830)

IL REALISMO

- G. Courbet Gli spaccapietre (1849) Funerali ad Ornans (1849)
- E. Manet Colazione sull'erba (1863) Il bar delle Folies Bergère (1881- 1882)

L'IMPRESSIONISMO

- C. Monet Impressione: levar del sole (1872) La cattedrale di Rouen (1893 – 94)
- E. Degas La lezione di danza (1873 -1876)

TOULOUSE - LAUTREC E LA NASCITA DEL MANIFESTO PUBBLICITARIO

IL POSTIMPRESSIONISMO

- G Seurat Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte (1884 – 1886)
- P.Cézanne I giocatori di carte (1898) La montagna di Sainte Victoire (1904- 1906)
- P.Gauguin Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo? (1897 -1898)
- V.Van Gogh I mangiatori di patate (1885) Notte stellata (1889)

L'ART NOUVEAU

- L'incremento dell'editoria, della grafica e della cartellonistica pubblicitaria
- M. Dudovich, Manifesto pubblicitario per i Magazzini Mele & Co (1908)

LA SECESSIONE DI VIENNA E BERLINO

- G. Klimt , Il bacio (1907- 1908)
- E. Munch, L'Urlo (1893)

CONTENUTI SECONDO QUADRIMESTRE

IL NOVECENTO: LE AVANGUARDIE

- Contesto storico- culturale: la fine delle certezze e l'età della crisi (cenni)
- L'Espressionismo
- I Fauves
- Derain, Il ponte di Charing Cross
- H. Matisse La danza (1909 -1910)
- La Brücke
- E. Kirchner, Manifesto della Brücke (1910)
- Potsdamer Platz (1914)

IL CUBISMO

- P. Picasso: gli esordi cenni
- La fase iniziale del Cubismo
- Les demoiselles d'Avignon (1907)

La fase analitica del Cubismo:

- Il ritratto di Ambroise Vollard (1910)
- La fase sintetica del Cubismo:
- Natura morta con sedia impagliata (1912)

Picasso dopo il Cubismo

- Guernica (1937)

IL FUTURISMO

- U. Boccioni, La città che sale (1910 -1911) Forme uniche nella continuità nello spazio (1913)
- G. Balla, Dinamismo di un cane al guinzaglio (1912)

DEPERO E L'INNOVAZIONE DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA

LA METAFISICA

- De Chirico, Le Muse inquietanti (1917)

DADA

- M. Duchamp il ready made dadaista, Ruota di bicicletta (1913) Fontana (1917)
- L.H.O.O.Q. (1919)

IL SURREALISMO

- Dalí La persistenza della memoria (1931)
- Magritte Il tradimento delle immagini (1928 -1929) L'impero delle luci (1954)
- Il Cavaliere Azzurro
- Copertina dell'almanacco Der Blaue Reiter, 1912

L'ASTRATTISMO LIRICO

- V. Kandinskij, Primo acquerello astratto (1910)
- P. Klee, Strade principali e strade secondarie (1929)

L'ASTRATTISMO GEOMETRICO

- De Stijl

- Mondrian, Composizione con rosso, blu e giallo (1930)
- L'ESPERIENZA DEL BAUHAUS (Cenni)
L'ARTE CONTEMPORANEA DAL SECONDO DOPOGUERRA AI NOSTRI GIORNI (cenni)
- La pop art

EDUCAZIONE CIVICA:

IL CONCETTO DI BENE CULTURALE E LA DIFESA DEL PATRIMONIO CULTURALE NELLA COSTITUZIONE ITALIANA

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-Acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nelle specifiche aree professionali;</p> <p>-Consolidamento di una metodologia di lettura dell'opera d'arte (dati conoscitivi – analisi del soggetto – analisi del linguaggio visivo – messaggio espressivo) che permetta anche l'inserimento nel contesto storico.</p> <p>-Acquisizione di una terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-Individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed</p>	<p>-Saper riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche e formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.</p> <p>-Saper operare confronti tra le opere studiate e saper individuare adeguati collegamenti interdisciplinari, soprattutto con le discipline di area affine.</p>	<p>-Acquisizione di conoscenze relative agli elementi del linguaggio visivo e alle principali tecniche artistiche e costruttive delle opere trattate</p> <p>-Acquisizione di conoscenze relative a percorsi storico-cronologici e tematici sincronici e diacronici sui nuclei tematici sopraelencanti</p> <p>-Acquisizione di conoscenze relative al valore del Bene culturale e alle problematiche relative alla conservazione e al restauro del Patrimonio storico-artistico</p>

internazionali nei diversi ambiti storico-geografici; -Applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.		
--	--	--

METODOLOGIA DIDATTICA:

Il metodo di lavoro si articolerà in:

- lezioni frontali e partecipate
- Brainstorming;
- Flipped classroom.
- DDI

SUPPORTI DIDATTICI:

- Libro di testo in adozione: G. Cricco, F. P. Di Teodoro Itinerario nell'arte, Zanichelli Editore. Vol.3 versione verde
- Eventuale materiale bibliografico o digitale fornito dal docente
- Integrazione dei contenuti con i contenuti digitali offerti dal libro e non solo
- Proiezione immagini

STANDARD MINIMI

CONOSCENZE:

- Conoscere gli elementi del linguaggio visivo e le principali tecniche artistiche e costruttive delle opere trattate.
- Conoscere gli aspetti fondamentali dei periodi studiati in termini cronologici e stilistici
- Conoscere almeno un'opera relativa ai diversi ambiti delle arti visive per ognuno dei periodi o dei temi trattati e una per ciascun ambito operativo e ciascuna fase stilistica degli autori trattati.

COMPETENZE E ABILITA':

- Saper esporre verbalmente in modo semplice, ma adeguato gli argomenti di studio anche attraverso l'utilizzo di una terminologia specifica
- Saper produrre testi utilizzando un linguaggio sostanzialmente corretto
- Saper operare alcuni confronti e connessioni interdisciplinari in relazione ai contenuti fondamentali anche tra differenti epoche storiche, culture e aree geografiche.
- Saper leggere un'opera d'arte (dati conoscitivi, soggetto, linguaggio visivo, messaggio espressivo) anche attraverso il suo inserimento nel contesto storico
- Possedere un metodo di studio (analisi e sintesi) capace di individuare I principali nessi logici
- Saper rielaborare in modo autonomo almeno i contenuti fondamentali
- Possedere una metodologia di ricerca e approfondimento e una capacità di organizzare e utilizzare i materiale reperiti da applicare almeno ai contenuti fondamentali

MATERIA: PROGRAMMAZIONE DI LINGUA INGLESE

DOCENTE: PAOLA D'OVIDIO

Anno scolastico 2020/21

CLASSE 5 BS CORSO ADULTI

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n° 60 ore (al 15/05/21) su 66 previste dal piano di studi.

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE NELLA CLASSE: n° 60 ore (al 15/05/21)

Competenze specifiche per l'asse dei linguaggi:

- Analizzare e produrre testi di vario tipo (coerenti con la specificità dell'indirizzo/tematica) in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Usare le lingue straniere per i principali scopi comunicativi e operativi

MODULO 1

Marketing/Advertising (novembre/dicembre)

Totale: 14 ore

COMPETENZE CHIAVE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ comunicazione nelle lingue straniere ▪ competenza digitale
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ▪ Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
UNITA' DI APPRENDIMENTO	Il linguaggio pubblicitario; l'influenza dell'arte sulla pubblicità nella prima metà del XX secolo;

MODULO 2

Advertising in the Digital Age (gennaio/febbraio)

Totale: 14 ore

COMPETENZE CHIAVE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ comunicazione nelle lingue straniere ▪ competenza digitale
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saper selezionare informazioni essenziali e saperle poi esporre in modo congruo allo scopo di saper interagire in ambiti professionali. ▪ Saper selezionare informazioni e organizzarle in modo da individuare quelle utili a progettare un testo di argomento professionale
UNITA' DI APPRENDIMENTO	La comunicazione digitale e il web

MODULO 3

Visual Arts (marzo/aprile/maggio)

Totale: 24 ore

COMPETENZE CHIAVE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ comunicazione nelle lingue straniere ▪ competenza digitale
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saper presentare in modo pertinente allo scopo e con il linguaggio adeguato i contenuti tecnici del modulo
UNITA' DI APPRENDIMENTO	La storia della fotografia, il fotogiornalismo nel periodo bellico e l'industria del cinema

MODULO 4 Educazione civica

Totale: 3 ore

COMPETENZE CHIAVE	<ul style="list-style-type: none"> · competenza civica · comunicazione nelle lingue straniere
-------------------	---

COMPETENZE	Comprendere il significato della conquista dei diritti ottenuti dalle donne nella storia
UNITA' DI APPRENDIMENTO	Aspetti del diritto costituzionale americano: la conquista del diritto di voto delle donne negli Stati Uniti.

Metodologia didattica

- Task-based learning
- Content-based learning
- Cooperative learning
- Flipped classroom

Strumenti didattici

Testi in adozione (N.Sanit , A.Saraceno, A.Pope, Images & Messages, Edisco), mappe concettuali, schemi e materiale multimediale (video, canzoni, ecc.).

Competenze minime

Saper comprendere testi inerenti la grafica pubblicitaria. Riferire sui contenuti essenziali relativi a Marketing, Advertising in the Digital Age, Visual Arts.

STRUMENTI E CRITERI DI VALUTAZIONE

Strumenti di valutazione

Verifiche formative e sommative.

Verifiche orali:

- lettura e comprensione di testi
- questionari
- correzione lavori assegnati per casa

Verifiche scritte:

- comprensione di testi
- test a risposta chiusa e aperta
- test a scelta multipla
- questionari
- correzione lavori assegnati per casa

Criteri di valutazione

Griglia approvata dal Collegio Docenti (riportata nel PTOF). Nella valutazione si terr  conto dell'impegno dimostrato e della partecipazione alle lezioni.

Prof.ssa Paola D'Ovidio

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Anno scolastico 2020/2021

5 BS CORSO ADULTI

DOCENTE: Paola D'Ovidio

Advertising

- How advertising began
- The first half of the 20th century: a testing time

The Advent of Graphic Design

- Art Nouveau style
- Toulouse Lautrec
- From Bohemian Artists to Modern Graphic Design
- Pop Art and Andy Warhol

Advertising in the Digital Age

- Traditional Media and New Media
- Digital and Analogue Photography
- Advantages and Disadvantages of New Media
- The Internet and the Web
- The use of influencers in advertising and social media
- The dark web

Visual Arts

- The History Behind the Pictures
- Photojournalism and its Heroes
- Henry Cartier-Bresson
- Wartime Journalism
- Adapting Literature into Films
- Writing Compelling Screenplays
- What a Director of Photography Does

Educazione civica: aspetti del diritto costituzionale americano

“Kamala Harris’ victory speech and the fight to obtain women’s voting rights in the USA in the XX century.”

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE: ANTONIO RIZZO

A.S. 2020 21

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n 60----ore (al 15/05/21) su 66 previste dal piano di studi.

OBIETTIVI MINIMI

- saper comunicare conoscenze ed esperienze con un linguaggio tecnico accettabile tecnico
- saper effettuare le registrazioni in PD e chiusura e apertura dei conti
- conoscere e saper effettuare la Break even analysis
- conoscere i dati di bilancio e la loro collocazione nel prospetto e in nota integrativa
- conoscere la determinazione della base imponibile irpef, ired, irap

MODULO 1

VERIFICA E RIEQUILIBRIO

- Verificare e consolidare precedenti conoscenze al fine di rilevare carenze e/o lacune per sviluppare capacità di elaborazione e consolidare conoscenze di base;
- Costruire prerequisiti fondamentali per un positivo processo di insegnamento/apprendimento

COMPETENZE TRASVERSALI

L'Alunno è in grado di:

- individuare, riconoscere concetti-chiave e selezionare strumenti per la risoluzione di una situazione-problema;
- organizzare, integrare e comparare informazioni;
- lavorare in gruppo.

COMPETENZE DISCIPLINARI

L'Alunno è in grado di:

- individuare e differenziare costi ricavi attività e passività
- collocarle nel prospetto di bilancio

- registrare le scritture sia nel mastro che nel giornale
- usare un linguaggio tecnico.
- Conoscere e determinare la base imponibile delle principali imposte sul reddito

METODI

Lezione frontale interattiva
Lavori individuali
Esercitazioni su casi pratici
Uso del software di laboratorio

STRUMENTI

Libro di testo
Testi di diverso genere
Schemi e mappe concettuali
laboratorio

CONTENUTI

Bilancio ex IV direttiva cee, comprensione dello stesso e della nota integrativa (bilancio abbreviato), BEP,

VERIFICHE

Verifiche orali
Verifiche scritte (Tre) a quadrimestre

TEMPI

Metà Ottobre/Dicembre/Gennaio

MODULO 2

TRASFERIRE CONOSCENZE

FINALITÀ

- Incentivare le abilità degli Alunni nel rielaborare e commentare situazioni contabili e di bilancio.
- Favorire lo sviluppo delle competenze progettuali individuali, applicate anche al lavoro di gruppo.

COMPETENZE TRASVERSALI

L'Alunno è in grado di:

- illustrare e presentare argomenti, concetti e temi in modo attinente all'obiettivo;
- pianificare e completare informazioni anche comparando e ordinando dati;

- collegare e collocare nel contesto di riferimento le conoscenze per il raggiungimento di obiettivi nuovi.

COMPETENZE DISCIPLINARI

L'Alunno è in grado di:

- comprendere il collegamento tra vari indici di bilancio ed effettuare una valutazione sui loro risultati, elaborare un bilancio con dati a scelta, costruire un budget e analizzare un'azienda sotto il profilo del controllo di gestione.
- svolgere un tema di ordine generale e produrre testi adeguatamente corretti, coerenti e completi;

METODI

Lezione frontale interattiva
Lavori individuali e di gruppo
Lettura analisi guidata in classe di casi pratici
Lezioni in laboratorio con uso del software

STRUMENTI

Libro di testo
Testi di diverso genere
Software di laboratorio

CONTENUTI

Analisi di bilancio, controllo di gestione, bilancio con dati a scelta dichiarazione dei redditi calcolo imposte irpef irap e ired società'.

VERIFICHE

Verifiche orali
Verifiche semi-strutturate
Prove scritte

TEMPI

Gennaio/Maggio

MODULO 3

INTERVENTO COMPENSATIVO

FINALITÀ

L'intervento è consistito sostanzialmente nel cercare di colmare lacune pregresse con il riepilogo degli argomenti dello scorso anno nei primi due mesi dell'anno.

PROGRAMMA ECONOMIA AZIENDALE SVOLTO- ROMA ANNO 2020/21
PROF. ANTONIO RIZZO

a) Riepilogo e ripresa principali concetti anni precedenti

Scritture di chiusura e assestamento

b) Riapertura dei conti

Il bilancio d'esercizio civilistico ordinario e in forma abbreviata

Analisi di bilancio per indici e per flussi

Indice att correnti, liquidità, copertura delle immobilizzazioni, leverage, roi, roe, ros, rot,

Dilazione media crediti e debiti. cash flow e rendiconto finanziario

Determinazione del reddito fiscale e calcolo della base imponibile ai fini ires e irap

Principali variazioni in aumento (costi non deducibili) e in diminuzione (ricavi non imponibili) costi auto, spese telefoniche, ammortamenti non ded, spese rappresentanza, interessi passivi, costi del personale etc.

Contabilità analitica e controllo di gestione; principali configurazioni dei costi full cost e direct cost ; criteri di imputazione dei costi base unica e multipla

Break even analysis costi fissi e variabili, rappresentazione grafica e analitica.

esercitazioni inerenti al programma svolto

Esercitazioni pratiche sugli argomenti suindicati

MATERIA: LINGUA FRANCESE
DOCENTE: BORGHI RAFFAELLA
A.S. 2020 21

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n. 44 ore (al 15/05/21) su 66 previste dal piano di studi.

COMPETENZE DISCIPLINARI

Gli alunni hanno raggiunto nella quasi totalità dei casi una adeguata preparazione conseguendo in alcuni casi una buona preparazione.

Giudizio complessivo sul comportamento della classe (assenza – ritardi – rispetto ambiente e persone – etc.) Gli alunni hanno avuto un comportamento adeguato e corretto, hanno partecipato in modo adeguato alle lezioni sia in presenza che in DID recuperando nel corso dell'anno buona parte delle carenze pregresse. L'andamento disciplinare della classe quando in presenza non ha mai presentato problemi.

MODALITÀ DI VERIFICA: Prove strutturate/semistrutturate/test/questionari scritti orali.

PROGRAMMA DI LINGUA FRANCESE

CLASSE 5 B s Promozione Comm. le e Pubblicitaria

Testo in adozione: Gerlando Argento Prioritaire 2.0 Edizione: Simone per la scuola.

1) La communication dans les affaires.

- Les moyens de la communication traditionnels :
- La lettre commerciale (caractéristiques, modalités, modèles)
- Les moyens de la communication moderne :
- Courriel électronique. Approfondimento : La nétiquette en matière d' e-mail.

2) La Recherche de personnel ou d'emploi.

- Les offres d'emploi.
- L'entretien d'embauche.
- La demande d'emploi.
- La recherche de personnel.
- La lettre de motivation.
- Le curriculum vitae. Approfondimento: Le CV Europass.
- La préparation de l'entretien d'embauche.
- In particolare sono stati esaminati esempi di:
offre d'emploi, lettre de motivation, curriculum vitae.

3) Publicité et Marketing.

- Le marketing et la vente (définition).
- L' étude de marché. L'analyse de la concurrence.
- Marketing mix. Les 4 P
- La publicité.
- E-commerce. M- paiment
- L' annonce publicitaire. Publicité Perrier et Dior.
- Toulouse Lautrec et l'affiche

4) Politique et société.

- Charte de l'environnement de 2004.

5) Vivre l'histoire.

- Le XX siècle : les grandes étapes
- Approfondimenti : La Belle Epoque.

6) Educazione civica

- Le droit à la santé
- Agenda 2030.

L'insegnante

Roma 15 Maggio 2021

Raffaella Borghi

Allegato D
GRIGLIA DI VALUTAZIONE ALUNNI CON DSA

Griglia unica di valutazione delle prove a distanza per alunni con DSA

	Insufficiente 2-4	Mediocre 5	Sufficiente 6	Buono 8	Ottimo 9-10
Interazione a distanza con l'alunno/ con la famiglia dell'alunno					
Partecipazione alle attività proposte					
Rispetto delle consegne nei tempi concordati					
Completezza del lavoro svolto					
<p>Il voto finale scaturisce dalla media dei punteggi attribuiti ai quattro indicatori, sommando e dividendo per quattro i punteggi./10</p>					

Indicazioni per l'inserimento dei voti

Allegato F

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA ORALE

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di un'attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				